

REGULAMIN KONKURSU
„ZAGRAJ Z DUCKIEM I UPOLUJ NAGRODY”

SŁOWNIK POJĘĆ

Czas trwania	okres, w którym Uczestnicy mogą ubiegać się o nagrodę, tj. od dnia 25.02.2026 r. od godziny 12:00 do dnia 11.03.2026 r. do godziny 23:59, z zastrzeżeniem możliwości przedłużenia Konkursu na zasadach określonych w §1 ust. 5 Regulaminu
Dowód zakupu	dokument w postaci oryginalnego paragonu lub faktury imiennej wystawionej na Uczestnika potwierdzający dokonanie Zakupu promocyjnego w czasie Sprzedaży promocyjnej w Sklepach objętych promocją, na podstawie którego możliwe będzie potwierdzenie przez Organizatora dokonania przez Uczestnika Zakupu promocyjnego zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu
Konkurs	wydarzenie promocyjno-reklamowe w formie konkursu pod nazwą „Zagraj z Duckiem i upoluj nagrody” realizowane przez Organizatora na zlecenie Podmiotu zlecającego w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej na zasadach wynikających z Regulaminu
Laureat	Uczestnik, któremu przyznano Nagrodę główną albo Nagrodę II stopnia w Konkursie
Nagroda główna	nagroda pieniężna o wartości 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy 00/100) zł brutto (łączna liczba nagród: 1) dla 1 Laureata oraz dodatkowa nagroda pieniężna do Nagrody głównej w wysokości 11,11% wartości nagrody, przy czym kwota ta zostanie zatrzymana przez Organizatora i przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego
Nagroda II stopnia	nagroda pieniężna o wartości 100 zł (słownie: sto 00/100) zł brutto (łączna liczba nagród: 50) dla 50 Laureatów oraz dodatkowa nagroda pieniężna do Nagrody głównej w wysokości 11,11% wartości nagrody, przy czym kwota ta zostanie zatrzymana przez Organizatora i przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego
Organizator	YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Ostatnia 1D, 31-444 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, posiadająca NIP: 6793229679, nr REGON: 520804380, o kapitale zakładowym 15.000,00 zł
Podmiot zlecający	SC Johnson spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Taśmowa 7, 02-677 Warszawa, KRS: 0000047368, NIP: 7780111249; nr REGON: 630803228; o kapitale zakładowym 2.600.000 zł
Prawo Autorskie	należy przez to rozumieć ustawę z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych
Produkt promocyjny	dowolny produkt marki Duck zakupiony w: - sklepach sieci Rossmann stacjonarnie i/lub online - Oficjalnym Sklepie SC Johnson na Allegro dostępnym pod adresem: https://allegro.pl/uzytkownik/SCJohnson_shop/sklep
Regulamin	niniejszy dokument określający zasady Konkursu dostępny w Serwisie
RODO	należy przez to rozumieć Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)

Serwis	strona internetowa przygotowana na potrzeby przeprowadzenia Konkursu dostępna pod adresem www.upolujuducka.pl
Sklepy objęte promocją	dowolny sklep ROSSMANN na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym możliwe jest dokonanie Zakupu produktu promocyjnego, w tym również poprzez sprzedaż w ramach sklepów internetowych ROSSMANN oraz Oficjalny Sklep SC Johnson na Allegro dostępny pod adresem: https://allegro.pl/uzytkownik/SCJohnson_shop/sklep
Sprzedaż promocyjna	oznacza czas od dnia 25.02.2026 r. od godziny 12:00 do dnia 11.03.2026 r. do godziny 23:59, w którym możliwe jest dokonanie Zakupu promocyjnego w Sklepach objętych promocją, z zastrzeżeniem postanowienia, o którym mowa w §1 ust. 5 Regulaminu
Uczestnik	osoba biorąca udział w Konkursie po uprzednim spełnieniu wymagań określonych w Regulaminie, w szczególności łącznie spełniająca wymagania w zakresie wynikającym z § 2 Regulaminu
Zadanie konkursowe	polega na prawidłowym wykonaniu czynności opisanych w § 3 ust. 1 Regulaminu, w tym dokonaniu Zakupu promocyjnego oraz przygotowaniu odpowiedzi na pytanie konkursowe.
Zakup promocyjny	dokonanie przez Uczestnika w czasie Sprzedaży promocyjnej, w Sklepie objętym promocją, zakupu Produktu promocyjnego/Produktów promocyjnych.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs ma na celu promocję i reklamę Podmiotu zlecającego oraz jego produktów, wyłonienie Laureatów oraz przekazanie im nagród, o których mowa w § 4 Regulaminu.
2. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r., w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
3. Konkurs przeprowadzany jest na zasadach wynikających z Regulaminu, z którego treścią Uczestnik powinien się zaznajomić przed przystąpieniem do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację treści Regulaminu. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne.
4. Konkurs trwa od dnia 25.02.2026 r. od godziny 12:00. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od dnia 25.02.2026 r. od godziny 12:00 do dnia 11.03.2026 do godziny 23:59. Zakupu promocyjnego można dokonywać od dnia 25.02.2026 r. od godziny 12:00 do dnia 11.03.2026 r. do godziny 23:59.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania konkursu, w tym terminu na dokonanie Zakupu promocyjnego, o czym Organizator poinformuje w Serwisie oraz swojej siedzibie tj. w sposób, w który doszło do ogłoszenia Konkursu. Przedłużenie czasu trwania konkursu oznacza zmianę Regulaminu.
6. Wyłanianie Laureatów odbywa się na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu.
7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
8. Organizator przywiązuje szczególną wagę do poszanowania prywatności Uczestników. Respektując przepisy prawa, a w szczególności RODO Organizator starannie dobiera i stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia należytej ochrony przetwarzanych danych osobowych. W szczególności Organizator zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, jak również przed ich przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa. Organizator sprawuje permanentną kontrolę nad procesem przetwarzania danych oraz limituje dostęp do danych w możliwie największym stopniu, udzielając stosownych upoważnień na przetwarzanie tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
9. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się w sposób i na zasadach określonych w Polityce Prywatności.
10. Załącznikami do niniejszego Regulaminu stanowiącymi jego integralną część jest:
 - 1) załącznik nr 1 – Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie i Zadanie konkursowe

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która:
 - 1) jest osobą fizyczną i przystępuje do Konkursu jako osoba nieprowadząca działalności gospodarczej;
 - 2) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - 3) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz wskaże adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 4) ma ukończone 18 lat;
 - 5) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 6) zapoznała się z Regulaminem, zaakceptowała jego treść oraz potwierdziła, że spełnia wymagania niezbędne do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, oraz podała w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie informacje oraz dane wiarygodne, prawdziwe i aktualne;
 - 7) potwierdziła w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie, że zapoznała się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie dostępnymi w Polityce Prywatności dotyczącej przetwarzania danych osobowych;
 - 8) wykonała Zadanie konkursowe w sposób prawidłowy.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Podmiotu zlecającego i inne osoby współpracujące z Organizatorem oraz Podmiotem zlecającym przy organizacji Konkursu, członkowie organów zarządzających Organizatora i Podmiotu Zlecającego, podmioty i ich pracownicy współpracujący z Organizatorem oraz Podmiotem zlecającym przy organizowaniu Konkursu oraz członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
3. Zakazane jest, w ramach Konkursu, dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, naruszającym dobra osobiste lub prawa autorskie osób trzecich, lub naruszające w jakikolwiek sposób obowiązujące normy społeczne i obyczajowe, zasady współżycia społecznego w Internecie (netykieta). W szczególności zakazane jest:
 - 1) propagowanie ustrojów totalitarnych, symboli z nimi związanych, nawoływanie do nienawiści lub popełnienia przestępstwa;
 - 2) zamieszczanie treści wulgarnych lub zawierających wulgaryzmy, lub treści powszechnie uznanych za obraźliwe;
 - 3) atakowanie, zastraszanie i nękanie innych uczestników Konkursu;
 - 4) zamieszczanie i posługiwanie się danymi osobowymi innych osób oraz ich wizerunkami bez stosownego upoważnienia;
 - 5) dostarczanie szkodliwego oprogramowania;
 - 6) zamieszczanie treści propagujących używanie narkotyków lub substancji psychoaktywnych, nadużywanie alkoholu lub uprawianie hazardu, zawierających nagość lub pornografię oraz drastyczną i nieuzasadnioną przemoc, a także jakichkolwiek innych zachowań, których propagowanie jest zabronione;
 - 7) działanie o charakterze spamskim, a także mające znamiona czynu nieuczciwej konkurencji lub nieuczciwej praktyki rynkowej.
 - 8) zamieszczanie treści podważających dobre imię lub renomę Organizatora lub osób trzecich;
 - 9) zamieszczanie odnośników do stron i plików zawierających treści wskazane w pkt. 1) – 9) powyżej.
4. Organizator ma prawo do usunięcia i nie wzięcia pod uwagę w Konkursie Zadania konkursowego Uczestnika, który zawarł w nim treści wskazane w ustępie poprzednim.

§ 3. Zadanie konkursowe i zgłoszenie uczestnictwa

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie wymaga spełnienia wymogów wskazanych w § 2 Regulaminu oraz następuje poprzez dokonanie prawidłowego zgłoszenia w Czasie trwania Konkursu, co wymaga spełnienia przez Uczestnika łącznie następujących warunków:
 - 1) dokonanie przez Uczestnika Zakupu promocyjnego;
 - 2) wykonanie Zadania konkursowego polegającego na odpowiedzi na pytanie konkursowe;
 - 3) zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie poprzez uzupełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego w Serwisie, tj. wykonanie następujących czynności:
 - i. wypełnienie formularza zgłoszeniowego, tj.: wpisanie w odpowiednie pola tekstowe:
 - a) imienia i nazwiska Uczestnika;
 - b) adresu e-mail Uczestnika;
 - c) numeru paragonu z Dowodu Zakupu promocyjnego.
 - ii. załączenie w formularzu zgłoszeniowym czytelnego zdjęcia lub skanu Dowodu zakupu w jednym z następujących formatów: .jpg., .png, .pdf (wielkość pliku nie może przekroczyć 5 MB);
 - iii. wpisanie w odpowiednim polu w formularzu zgłoszeniowym odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Dzięki DUCK moja toaleta jest tak czysta, że...”
 - iv. załączenie w formularzu zgłoszeniowym odpowiedzi konkursowej o maksymalnej liczbie znaków 300 (słownie: trzysta) znaków ze spacjami;
 - v. zapoznanie się i zaakceptowanie treści Regulaminu, potwierdzenie spełnienia wymagań niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a także potwierdzenie, że podane w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie informacje oraz dane są wiarygodne, prawdziwe i aktualne – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox’a;
 - vi. potwierdzenie zapoznania się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie dostępnymi w Klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox’a;
 - vii. przesłanie formularza zgłoszeniowego po dokonaniu powyższych czynności poprzez kliknięcie w przycisk „Wyślij”.
2. Po dokonaniu wszystkich czynności, o których mowa w ustępie poprzedzającym dokonane zostaje zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie, o czym Uczestnik zostanie poinformowany w formie komunikatu wyświetlonego po kliknięciu przycisku “Wyślij” zgodnie z ust. 1 pkt 3) ppkt. vi powyżej. Po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie.
3. Dowód zakupu uprawniający do udziału w Konkursie musi potwierdzać dokonanie Zakupu promocyjnego w czasie Sprzedaży promocyjnej.
4. Jeden Dowód zakupu umożliwia wyłącznie jedno zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie. Ten sam Uczestnik może dokonywać kolejnych Zakupów promocyjnych potwierdzonych kolejnymi (innymi) Dowodami zakupu oraz dokonywać kolejnych zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie przy zachowaniu warunków opisanych w Regulaminie.
5. Odpowiedź na Zadanie konkursowe, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:
 - a. musi zostać sporządzona w języku polskim;
 - b. nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
 - c. nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty, aniżeli te dopuszczone przez Organizatora Konkursu;
 - d. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.

6. Uczestnik, dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, może – opcjonalnie (nie stanowi warunku prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie) – wyrazić zgodę przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a na otrzymywanie ofert, wiadomości i innych informacji marketingowych od Podmiotu zlecającego na adres e-mail podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości mailowych od Organizatora w kategorii spam lub innej niż główna kategoria w skrzynce odbiorczej adresu mailowego Uczestnika, który podał w formularzu zgłoszeniowym. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania we wszystkich folderach skrzynki pocztowej adresu mailowego, który podał w formularzu zgłoszeniowym w celu ustalenia, czy znajduje się w tej skrzynce pocztowej wiadomość mailowa od Organizatora.
8. Nieprawidłowe zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie skutkować będzie pominięciem takiego zgłoszenia.

§ 4. Nagrody w Konkursie

1. Organizator przewiduje w Konkursie nagrody: Nagrodę główną (1 Nagroda główna dla 1 Laureata) oraz Nagrodę II stopnia (50 Nagród II stopnia dla 50 Laureatów, po jednej dla Laureata).
2. Organizator nie bierze odpowiedzialności za zmianę warunków realizacji Nagrody głównej oraz Nagrody II stopnia wynikającą z przyczyn niezależnych od Organizatora, przy czym zmiana nie może dotyczyć kwoty każdej z nagród, która pozostaje niezmienna.
3. Do każdej nagrody w Konkursie, tj. do Nagrody głównej oraz Nagrody II stopnia, Organizator przewiduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody w Konkursie, przy czym kwota ta zostanie zatrzymana przez Organizatora i przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego. Laureat zobowiązuje się współpracować w zakresie uregulowania zobowiązań podatkowych z Organizatorem, w szczególności przekazując wymagane przez przepis dane.
4. Uczestnik może zostać Laureatem Konkursu tylko jeden raz, niezależnie od liczby dokonanych zgłoszeń.
5. Laureat nie jest uprawniony do zamiany jakiegokolwiek nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości nagrody.
6. Każda nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 5. Wyłonienie Laureatów w Konkursie i wręczenie nagród

1. Wszyscy Laureaci Konkursu (łącznie: 51 Laureatów, w tym 1 Laureat Nagrody Głównej oraz 50 Laureatów Nagrody II stopnia) wyłaniani będą z łącznej puli zgłoszeń.
2. Laureaci wyłaniani będą przez trzyosobową komisję ustaloną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji odpowiedzi na pytanie konkursowe, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności, pomysłowości, oryginalności, stylu, spójności z marką oraz kreowania pozytywnego wizerunku marki Podmiotu zlecającego.
3. Laureaci wyłonieni zostaną po zakończeniu Konkursu, spośród wszystkich Uczestników, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.
4. Do zadań Komisji Konkursowej będzie należało w szczególności:
 - 1) Zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowo zgłoszonym Uczestnikom;
 - 2) Wybór najlepszej odpowiedzi konkursowej, a tym samym wybór laureatów konkursu;
 - 3) Zabezpieczenie zgodności wyboru laureatów z postanowieniami Regulaminu i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
 - 4) Udział w czynnościach wydawania i odbioru nagród;
 - 5) Rozpatrywanie reklamacji.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 31.03.2026 r., poprzez:

- 6) poinformowanie Laureata w formie wiadomości mailowej wysłanej na skrzynkę poczty elektronicznej, którą Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym podczas zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. W wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Laureat uzyska instrukcję dotyczącą postępowania w celu wydania nagrody, a także formularz do uzupełnienia danych niezbędnych do wydania nagrody oraz;
 - 7) W odpowiedzi na wiadomość mailową od Organizatora, o której mowa w ust. 4 pkt 1) powyżej, w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania, Laureaci zobowiązani są do przesłania Organizatorowi w formie wiadomości mailowej następujących poprawnych danych teleadresowych Laureata: imię, nazwisko, adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, adres e-mail oraz numer telefonu i numer polskiego konta bankowego.
6. Organizator informuje Laureata o konieczności przesłania dodatkowych danych, o ile zajdzie taka konieczność, wyznaczając w tym zakresie Laureatowi dodatkowy termin.
 7. Podanie danych, o których mowa w ust. 5 i 6 powyżej jest warunkiem koniecznym wydania nagrody w Konkursie.
 8. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi przez Laureata w terminach określonych w niniejszym paragrafie, dokonania odpowiedzi w zakresie niewystarczającym lub braku przekazania przez Laureata Organizatorowi dodatkowych danych pomimo poinformowania Laureata o takiej konieczności lub przesłania dodatkowych danych w zakresie niewystarczającym lub po terminie, odpowiednio stosuje się zasady wynikające z § 6 ust. 4 i 5 Regulaminu – Organizator może wyłonić innego Laureata nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata lub postanowić o pozostawieniu nagrody do dyspozycji Organizatora.
 9. Organizator po uzyskaniu od Laureata informacji umożliwiających wydanie nagrody, dokona tego w ciągu 35 dni roboczych od tego zdarzenia.
 10. Wydanie Nagrody głównej nastąpi poprzez wysłanie jej przez Organizatora przelewem bankowym na nr konta wskazany przez Laureata.
 11. Wydanie Nagrody II stopnia, nastąpi poprzez wysłanie jej przez Organizatora przelewem bankowym lub BLIK na nr konta / numer telefonu wskazany przez Laureata.

§ 6. Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do dodatkowej weryfikacji Uczestników i/lub Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika i/lub Laureata dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie dotyczące przysługujących Uczestnikowi lub Laureatowi prawach autorskich odpowiedzi konkursowej zgłoszonej w Konkursie, oświadczenia w formie pisemnej o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do tekstu odpowiedzi w Konkursie na rzecz Podmiotu zlecającego, oryginał Dowodu zakupu).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Uczestników i/lub Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Konkursu w terminie do 3 miesięcy od jego zakończenia.
3. Weryfikacja w stosunku do Uczestnika i/lub Laureata odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora lub Podmiot zlecający oświadczeń, o których mowa w ust. 1 lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika i/lub Laureata, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak danych lub informacji, nieprawidłowe lub niekompletne dane lub informacje podane przez Uczestnika i/lub Laureata w formularzu zgłoszeniowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie lub nieprawidłowe spełnienie przez Uczestnika lub Laureata żądania, o którym mowa w ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności naruszenie przez Laureata terminu, o którym mowa w § 5 ust. 4 pkt 3) Regulaminu, może powodować zależnie od woli Organizatora, wykluczenie Uczestnika lub Laureata z Konkursu oraz utratę prawa do nagrody. W takim przypadku Organizator może wyłonić innego Laureata na zasadach wynikających z Regulaminu z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata lub postanowić o pozostawieniu nagrody do dyspozycji Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że ponowne wyłonienie Laureata może nastąpić co najwyżej dwukrotnie.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuzasadniania wyboru Laureata oraz prawo do podania do wiadomości publicznej informacji dotyczących przebiegu Konkursu, za pomocą wybranych przez Organizatora mediów społecznościowych, a także na stronach internetowych Podmiotu zlecającego, na co Uczestnik wyraża zgodę.

§ 7. Prawa autorskie

1. Na mocy Regulaminu, Uczestnik zobowiązuje się zawrzeć z Podmiotem zlecającym w formie pisemnej umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na pytanie konkursowe w Konkursie (dalej jako "Utwór") co najmniej na polach eksploatacji określonych w ust. 4 poniżej – oraz w pozostałym zakresie odpowiadającym postanowieniom niniejszego paragrafu, bez ograniczeń czasowych w ramach odpowiedniej kategorii nagrody – bez dodatkowego wynagrodzenia.
2. W przypadku braku zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych, o której mowa w ustępie poprzedzającym, Uczestnik z chwilą dokonania prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie udziela Podmiotowi zlecającemu nieodpłatnie wyłącznej, zbywalnej i nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z Utworu. Licencja, o której mowa w niniejszym paragrafie zostaje udzielona na okres 5 lat, a po upływie tego okresu na czas nieoznaczony (nie krótszy niż pięć lat), z możliwością jej wypowiedzenia po upływie okresu 5 lat na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego.
3. Podmiot zlecający nabywa prawo do korzystania z Utworu i do rozporządzania nim na wskazanych w ust. 4 poniżej polach eksploatacji.
4. Licencja na korzystanie z Utworu obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji (poza polami eksploatacji wskazanymi w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych):
 - 1) utrwalanie jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD Romie i plikach MP3;
 - 2) eksploatacja w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do publicznego wyświetlania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w sieci Internet, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL);
 - 3) wprowadzanie do obrotu;
 - 4) wykorzystywanie na potrzeby reklamy lub promocji;
 - 5) wystawianie (w tym w formie plakatów, reklam świetlnych itp.);
 - 6) najem i/lub użyczenie i/lub dzierżawa i/lub udzielanie licencji na wykorzystywanie komercyjne i inne, dowolnym osobom trzecim;
 - 7) nadawanie za pośrednictwem Internetu, satelity, wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej;
 - 8) publikowanie na kanałach/profilach Podmiotu Zlecającego w mediach społecznościowych (w szczególności Facebook, Instagram);
 - 9) utrwalanie na wszelkich nośnikach obrazu dostępnych w chwili zawarcia umowy, a w szczególności na papierze (w formie albumów, plakatów, folderów, ulotek, naklejek itp.), oraz na wszelkich nośnikach magnetycznych umożliwiającą eksploatację przy użyciu komputera, sieci Internet oraz różnego rodzaju technik multimedialnych;
 - 10) zwielokrotnienie utworu przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili zawarcia umowy (w tym techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej), na nośnikach, o których mowa w pkt 1).
5. Podmiot zlecający nabywa prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworu w zakresie terytorialnym i czasowym, określonym w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu.
6. Podmiot zlecający nabywa także prawo do korzystania z Utworu i udzielania sublicencji na korzystanie z Utworu w swoich celach reklamowych i promocyjnych (w tym w ramach kampanii reklamowych prowadzonych w prasie i innych środkach masowego przekazu, a także poprzez wykorzystywanie w Internecie, w szczególności w serwisach społecznościowych, w szczególności Facebook i Instagram oraz na stronach internetowych Podmiotu zlecającego) w zakresie określonym w ustępach 1-4 niniejszego paragrafu.

7. Prawo do korzystania, o którym mowa w ustępach powyższych, jak również prawo zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do Utworu, Podmiot zlecający może przenieść bez ograniczeń na osoby trzecie.
8. Dokonując zgłoszenia Zadania konkursowego Uczestnik potwierdza, że:
 - 1) zgłoszone przez niego Zadanie konkursowe, jest oryginalne, dotychczas niepublikowane i nie nagradzane w innych konkursach oraz jest autorstwa Uczestnika;
 - 2) jest osobą uprawnioną do dysponowania autorskimi prawami majątkowymi do Zadania konkursowego w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich (w przypadku, gdy Zadanie konkursowe będzie stanowiło utwór w rozumieniu Prawa Autorskiego);
 - 3) korzystanie przez Podmiot zlecający oraz Organizatora (i wybranych przez nich podmiotów trzecich) z Projektu w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich.
9. Z tytułu oświadczeń złożonych w ust. 8 powyżej, Uczestnik ponosi przed Organizatorem oraz Podmiotem zlecającym odpowiedzialność gwarancyjną za to, że żadna osoba trzecia nie będzie podnosiła roszczeń wobec Organizatora oraz Podmiotu zlecającego. W szczególności w przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora bądź Podmiot zlecający, zobowiązuje się zwolnić Organizatora bądź Podmiot zlecający z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Organizatora bądź Podmiotu zlecającego w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Organizatora bądź Podmiotu zlecającego do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Organizatora bądź Podmiotu zlecającego, Uczestnik zobowiązuje się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.

§ 8. Reklamacje

1. Uczestnicy i/lub Laureaci mają prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu, która powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego Uczestnika i/lub Laureata, jego adres do doręczeń lub adres e-mail oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz ze wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji wynosi 14 dni od daty jego wyłonienia. W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 dni od dnia, w którym nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu powinna zostać najpóźniej wydana. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Organizatora lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: kontakt@upolujducka.pl
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni roboczych od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres mailowy Uczestnika.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w niniejszym paragrafie stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona za pośrednictwem Serwisu oraz w siedzibie Organizatora.
2. Prawa oraz obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, a także prawa do żądania wydania nagrody lub realizacji świadczeń będących przedmiotem nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.
3. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.

4. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Organizatora: kontakt@upolujducka.pl
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1 – Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Do niniejszego regulaminu stosuje się odpowiednio definicje wyjaśnione w słowniku pojęć, który dostępnych jest w Regulaminie.
2. Niniejszy dokument w połączeniu z Regulaminem stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dalej także jako „Ustawa”).
3. Organizator jest jednocześnie usługodawcą w rozumieniu Ustawy.
4. Organizator świadczy z wykorzystaniem Serwisu nieodpłatną usługę polegającą na możliwości zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. Szczegółowe zasady i warunki Uczestnictwa w Konkursie zostały opisane w Regulaminie (w szczególności w § 2 i 3 tego Regulaminu).
5. Dostęp do Serwisu i Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie zapewnia spełnienie łącznie następujących warunków technicznych:
 - 1) dostęp do Sieci Internet (łącze min. 2 Mb/s);
 - 2) korzystanie z najnowszej wersji przeglądarki internetowej: Google Chrome / Mozilla Firefox /Safari;
 - 3) korzystanie z systemu operacyjnego: min. Windows 10 / macOS 11.2;
 - 4) poprawnie skonfigurowana poczta elektroniczna.
6. Organizator informuje o występowaniu typowego zagrożenia w związku z korzystaniem z usług objętych niniejszym dokumentem oraz Regulaminem, które wynika z faktu wykorzystania do świadczenia usługi sieci Internet. Zaleca się podjęcie po stronie Uczestników właściwych działań mających na celu minimalizację zagrożenia (np. przez stosowania odpowiednich zabezpieczeń antywirusowych i mających na celu ochronę korzystania z sieci Internet). Organizator stosuje zabezpieczenia umożliwiające korzystanie z usługi w sposób uniemożliwiający osobom nieuprawnionym dostęp do treści świadczonych usług (np. za pomocą wykorzystywania protokołu SSL z podpisanym kluczem).
7. Rozpoczęcie korzystania z usług wskazanych w niniejszym dokumencie i Regulaminie oznacza zapoznanie się i akceptację warunków świadczenia tych usług zawartych w ww. regulaminach.
8. Świadczenie usług drogą elektroniczną kończy się z chwilą opuszczenia Serwisu przez Uczestnika.
9. Rozwiązanie umowy na korzystanie z usług wskazanych w niniejszym dokumencie i Regulaminie może być dokonane w każdym momencie. W tym celu Uczestnik powinien przesłać wiadomość mailową na adres kontakt@upolujducka.pl
10. W razie konieczności dokonania planowanych prac modernizacyjnych lub w razie sytuacji awaryjnej, Organizator może przerwać świadczenie usług pod warunkiem wyświetlenia odpowiedniego komunikatu w Serwisie.
11. W zakresie reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną zastosowanie znajdują postanowienia § 8 Regulaminu.
12. W zakresie nieuregulowanym niniejszym dokumentem, a odnoszącym się do świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie znajdują właściwe przepisy, w tym w szczególności Ustawy.